

SPERRFRIST BIS 27.5.2021, 08.00 Uhr

MEDIENMITTEILUNG

Netto-Werbeumsätze 2020:

Coronapandemie deutlich messbar

Zürich, 27. Mai 2021 – Die Auswirkungen der Coronapandemie auf die Werbeumsätze 2020 sind eindeutig erkennbar. Die Stiftung Werbestatistik Schweiz verzeichnet für sämtliche ausgewiesenen Mediengattungen einen Umsatzrückgang. Dessen Ausmass hängt unter anderem mit der Nutzung und der Distributionsform einer Mediengattung zusammen.

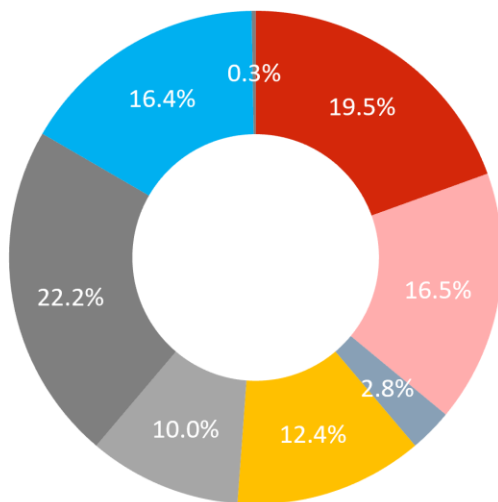
Die Stiftung Werbestatistik Schweiz hat für 2020 den Werbeaufwand aus dem Schweizer Werbemarkt erhoben. Die gemeldeten Netto-Werbeumsätze betragen insgesamt CHF 3,73 Mia. Dies entspricht einem aussergewöhnlich starken Rückgang gegenüber dem Vorjahr von CHF 724 Mio. bzw. 16,2 Prozent. Diese Entwicklung ist primär auf die Gegebenheiten rund um die Coronapandemie zurückzuführen. So verbuchen sämtliche ausgewiesenen Mediengattungen Umsatzrückgänge. Deren Ausmass hängt unter anderem davon ab, in welchem Umfang die jeweilige Mediengattung ausser Haus genutzt bzw. distribuiert wird.

Die stark von den Massnahmen gegen die Coronapandemie betroffene Kinobranche verzeichnet einen Werbeumsatzrückgang von 70,6 Prozent. Ebenfalls höhere Rückgänge verbuchen die Mediagattungen Radio (-26,7 Prozent), Aussenwerbung (-22,8 Prozent), Presse (-21,3 Prozent) sowie Werbe- und Promotionsartikel (-19,7 Prozent). Die geringsten Umsatzrückgänge weisen das Fernsehen (-12,5 Prozent), die Online-Werbung (-10,9 Prozent) sowie die Direktwerbung (-6,7 Prozent) aus.

Presse und Direktwerbung erhalten die grössten Stücke

Der Direktwerbung kommt mit 22,2 Prozent auch erstmals das grösste Stück vom messbaren Werbekuchen zu, gefolgt von der Presse mit 19,5 Prozent (vgl. Abbildung). Bei der Online-Werbung werden Abflüsse ins Ausland (z. B. in den Bereichen Suchmaschinenwerbung und Social Media) aus methodischen Gründen nicht berücksichtigt.

WERBEAUFWAND SCHWEIZ: NETTO-WERBEUMSÄTZE 2020



■ Presse	727 Mio.
■ TV	616 Mio.
■ Radio	105 Mio.
■ Online*	462 Mio.
■ Aussenwerbung	373 Mio.
■ Direktwerbung	828 Mio.
■ Werbeartikel	611 Mio.
■ Kino	10 Mio.

Total **CHF 3 732 Mio.**

*) Suchmaschinenwerbung und Social Media sind nicht berücksichtigt.

Kontakt

Roland Ehrler, Vizepräsident der Stiftung Werbestatistik Schweiz
Tel. 044 363 18 38; E-Mail: info@werbestatistik.ch

Marc Sele, Projektleiter Werbestatistik (für methodische Fragen)
Tel. 043 311 76 64; E-Mail: info@werbestatistik.ch

Werbestatistik Schweiz

Die Werbestatistik Schweiz gibt Auskunft über die Nettobeträge, welche die Werbeaufraggeber für die Streuung ihrer Werbebotschaften in die wichtigsten Werbemedien investiert haben. Die Umsätze werden jedes Jahr nach denselben Regeln gemessen. Die Daten werden von der WEMF AG für Werbemedienforschung im Auftrag der Stiftung Werbestatistik Schweiz erhoben.

Die Netto-Werbeumsätze 2020 sind ab Donnerstag, 27. Mai 2021, auf der Website der Stiftung Werbestatistik Schweiz einsehbar: www.werbestatistik.ch