

**SPERRFRIST BIS 19.05.2026, 12.00 Uhr**

## MEDIENMITTEILUNG

### **Netto-Werbeumsätze 2025 knapp stabil**

**Zürich, 19. Mai 2026 – Die Erhebung der Stiftung Werbestatistik Schweiz verzeichnet Umsatzsteigerungen in den Bereichen Aussenwerbung, Kinowerbung, Onlinewerbung sowie Werbe- und Promotionsartikel. Die anderen ausgewiesenen Mediengattungen konnten ihre Umsätze im Vergleich zum Vorjahr nicht erhöhen. Insgesamt nahmen die Netto-Werbeumsätze im Vergleich zum Vorjahr leicht ab.**

Die Stiftung Werbestatistik Schweiz hat die Werbeausgaben für den Schweizer Werbemarkt im Jahr 2025 erhoben. Die ausgewiesenen Netto-Werbeumsätze belaufen sich auf insgesamt CHF 4,1 Mia. Gegenüber dem Vorjahr stellt dies einen kleinen Rückgang von 53 Mio. bzw. 1,3 % dar. Diese Entwicklung entspricht auch dem verhaltenen allgemeinen Wirtschaftswachstum. Das Bruttoinlandprodukt der Schweiz wuchs im Jahr 2025 lediglich um 1,3 %.

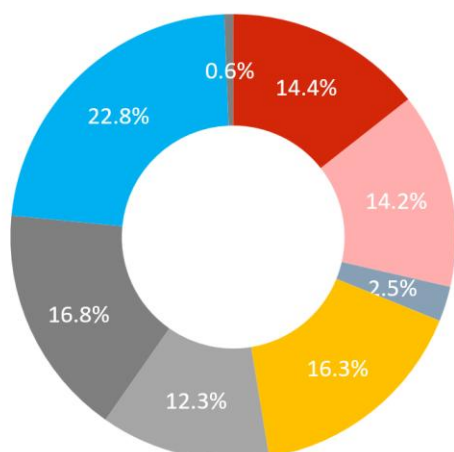
Trotz des insgesamt rückläufigen Marktvolumens konnten vier Mediengattungen ihre Umsätze gegenüber dem Vorjahr steigern. Die Aussenwerbung verzeichnete ein Plus von 1,4 %, Kinowerbung legte um 0,5 % zu, die Onlinewerbung wuchs um 0,9 %, Werbe- und Promotionsartikel erzielten einen Zuwachs von 8,1 %. Demgegenüber standen Rückgänge bei der Direktwerbung (–5,6 %), beim Fernsehen (–3,3 %), bei den Printmedien (–9,7 %) sowie beim Radio (–10,4 %).

#### **Onlinewerbung mit erheblichen Mittelabflüssen ins Ausland**

Im Jahr 2025 zählen Werbeartikel, Direktwerbung und Onlinewerbung zu den umsatzstärksten Mediengattungen. Zu berücksichtigen ist jedoch, dass die Einnahmen grosser internationaler Technologieplattformen im Bereich der Onlinewerbung nicht in der Werbestatistik enthalten sind, da sich diese nicht an der Datenerhebung beteiligen. Zur Schliessung dieser Datenlücke wurde erneut eine fundierte Experteneinschätzung vorgenommen.

Gemäss diesen Schätzungen belaufen sich die Werbeeinnahmen aus Suchmaschinen, Social Media und Plattformen wie YouTube auf rund CHF 2,08 bis 2,55 Mia. Ein erheblicher Anteil dieser Mittel fliesst ins Ausland ab. Unter Einbezug dieser Schätzwerte stellt die Onlinewerbung insgesamt das umsatzstärkste Segment im Schweizer Werbemarkt dar.

## WERBEAUFWAND SCHWEIZ: NETTO-WERBEUMSÄTZE 2025:



■ Presse	589 Mio.
■ TV	580 Mio.
■ Radio	104 Mio.
■ Online*	666 Mio.
■ Aussenwerbung	503 Mio.
■ Direktwerbung	688 Mio.
■ Werbeartikel	933 Mio.
■ Kino	27 Mio.

**Total**                      **CHF 4 089 Mio.**

\*) Suchmaschinenwerbung, YouTube und Social Media sind nicht berücksichtigt.  
Gemäss Expertenschätzung liegen diese Umsätze zwischen CHF 2'078 – 2'547 Mio.

### Kontakt

Roland Ehrler, Vizepräsident der Stiftung Werbestatistik Schweiz  
Tel. 044 363 18 38; E-Mail: [info@werbestatistik.ch](mailto:info@werbestatistik.ch)

Nicole Ammann, Projektleiterin Werbestatistik (für Fragen zur Methodik)  
Tel. 043 311 76 66; E-Mail: [info@werbestatistik.ch](mailto:info@werbestatistik.ch)

### Werbestatistik Schweiz

Die Werbestatistik Schweiz gibt Auskunft über die Nettobeträge, welche die Werbeaufraggeber für die Streuung ihrer Werbebotschaften in die wichtigsten Werbemedien investiert haben. Die Umsätze werden jedes Jahr nach denselben Regeln gemessen. Die Daten werden von der WEMF AG für Werbemedienforschung im Auftrag der Stiftung Werbestatistik Schweiz erhoben.

Die Netto-Werbeumsätze 2025 sind ab Dienstag, 19. Mai 2026 auf der Website der Stiftung Werbestatistik Schweiz einsehbar: [www.werbestatistik.ch](http://www.werbestatistik.ch)