

EMBARGO JUSQU'AU 27.5.2021, 8h00

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Recettes publicitaires nettes 2020:

La pandémie de Covid-19 est nettement mesurable

Zurich, le 27 mai 2021 – L'impact de la pandémie de Covid-19 sur les recettes publicitaires 2020 est clairement identifiable. La Fondation Statistique Suisse en Publicité enregistre pour l'ensemble des catégories de médias publiées un recul des recettes dont l'ampleur dépend, entre autres, de l'usage et du mode de distribution de la catégorie considérée.

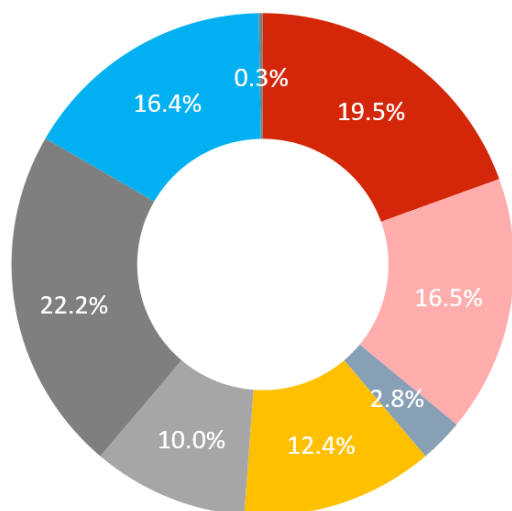
La Fondation Statistique Suisse en Publicité a mesuré les dépenses publicitaires sur le marché suisse en 2020. Les recettes publicitaires nettes déclarées s'élèvent au total à 3,73 milliards de francs. Cela correspond à un recul exceptionnellement important de CHF 724 mio, soit 16,2% de moins que l'année précédente. Cette évolution est due en premier lieu aux circonstances inhérentes à l'épidémie de Covid-19. Ainsi, la totalité des catégories de médias publiées enregistre-t-elle une baisse de ses recettes dont l'ampleur dépend, notamment, du niveau d'utilisation et du mode de distribution hors domicile de la catégorie de médias concernée.

Les cinémas, fortement affectés par les mesures de lutte contre la pandémie, enregistrent une baisse de 70,6% de leurs recettes publicitaires. Les catégories radio (-26,7%), publicité extérieure (-22,8%), presse (-21,3%) et objets publicitaires et de promotion des ventes (-19,7%) connaissent également des reculs importants. Ce sont la télévision (-12,5%), la publicité en ligne (-10,9%) et la publicité directe (-6,7%) qui connaissent les baisses de recettes les plus faibles.

Presse et publicité directe se taillent la part du lion

Avec 22,2%, la publicité directe obtient pour la première fois la plus grosse part du gâteau publicitaire mesurable, suivie par la presse à 19,5% (voir illustration). Concernant la publicité en ligne, les recettes versées à l'étranger (p. ex. issues des moteurs de recherche ou des réseaux sociaux) ne sont pas prises en compte pour des raisons de méthodologie.

DÉPENSES PUBLICITAIRES EN SUISSE: RECETTES PUBLICITAIRES NETTES 2020



■ Presse	727 mio
■ Télévision	616 mio
■ Radio	105 mio
■ Publicité en ligne*	462 mio
■ Publicité extérieure	373 mio
■ Publicité directe	828 mio
■ Objets publicitaires	611 mio
■ Cinéma	10 mio

Total **CHF** **3 732 mio**

*) Publicité par moteurs de recherche et réseaux sociaux non pris en compte

Contact

Roland Ehrler, Vice-président de la Fondation Statistique Suisse en Publicité

Tél. 044 363 18 38; e-mail: info@werbestatistik.ch

Marc Sele, Responsable du projet Statistiques publicitaires (pour toute question concernant la méthodologie)

Tél. 043 311 76 64; e-mail: info@werbestatistik.ch

Statistiques publicitaires suisses

Les statistiques publicitaires suisses informent sur les montants nets que les annonceurs ont investis pour la diffusion de leurs messages publicitaires dans les médias publicitaires les plus importants. Les chiffres d'affaires sont mesurés chaque année selon les mêmes règles méthodologiques. Les données sont collectées par la REMP, mandatée par la Fondation Statistique Suisse en Publicité.

Les recettes publicitaires nettes 2020 sont visibles à partir du jeudi 27 mai 2021, sur le site internet de la Fondation Statistique Suisse en Publicité: www.statistiqueenpublicite.ch