

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Recettes publicitaires nettes 2021:

### **Recettes publicitaires en hausse malgré le Covid-19**

**Zurich, le 12 mai 2022 – Tendence à la hausse pour l'investissement en publicité: après des reculs marqués sur toutes les catégories de médias répertoriées, la Fondation Statistique Suisse en Publicité enregistre pour la seconde année de pandémie de Covid-19, à nouveau une hausse des recettes publicitaires. Les chiffres essentiels sont dès aujourd'hui disponibles gratuitement sur le site de la fondation.**

La Fondation Statistique Suisse en Publicité a de nouveau collecté les chiffres des dépenses publicitaires sur le marché suisse. Les recettes publicitaires nettes déclarées pour l'année 2021 s'élèvent à un total de CHF 3,98 mia, soit une progression de 202 millions (+5,4 %) par rapport à l'année précédente. Comparé à 2020, les recettes publicitaires de pratiquement toutes les catégories de médias répertoriées sont en hausse. Alors que durant la première année de pandémie de Covid-19, les recettes publicitaires enregistraient un recul inhabituellement important, la situation s'est désormais quelque peu détendue, même si nous ne renouons pas encore avec les niveaux d'avant pandémie, puisque les résultats de 2021 sont de 11,6 % inférieurs aux valeurs de 2019.

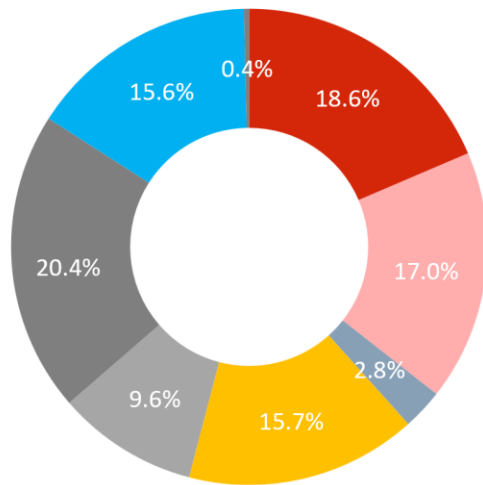
Les objets publicitaires et de promotion des ventes (+1,7 %), presse (+1,8 %), la publicité extérieure (+2,1 %) et la radio (+4,8 %) enregistrent une croissance de leurs recettes publicitaires. La télévision (+10 %), la publicité en ligne (+22,1 %) et le cinéma (+45,4 %) connaissent même une croissance très largement au-dessus de la moyenne.

Pour la première fois depuis une dizaine d'années, l'évolution des recettes publicitaires (+5,4 %) a été meilleure que celle du PIB (+3,7 %); cela s'explique par le fait qu'en 2020, le secteur publicitaire, comparé à d'autres secteurs économiques, a été impacté plus fortement que la moyenne par la pandémie de Covid-19.

#### **La publicité directe et la presse et se taillent une fois encore la part du lion**

La publicité directe enregistre, entre 2020 et 2021, un léger fléchissement (-1,6 %), mais il faut garder à l'esprit que l'année précédente, cette catégorie avait été la moins touchée par la baisse des recettes. Avec 20,4 % de part de marché, la publicité directe s'arroge pour la deuxième année consécutive la plus grosse part du gâteau publicitaire mesurable, suivie par la presse, à 18,6 % (voir graphique). Concernant la publicité en ligne, les investissements publicitaires à l'étranger (notamment sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux) ne sont pas pris en compte dans les dépenses publicitaires suisses, ceci pour des raisons de méthodologie.

## DÉPENSES PUBLICITAIRES EN SUISSE: RECETTES PUBLICITAIRES NETTES 2021



\*) Publicité par moteurs de recherche et réseaux sociaux non pris en compte

■ Presse	740 mio
■ Télévision	678 mio
■ Radio	110 mio
■ Publicité en ligne*	626 mio
■ Publicité extérieure	381 mio
■ Publicité directe	814 mio
■ Objets publicitaires	621 mio
■ Cinéma	14 mio

**Total** **3 985 mio**

Statistique Suisse  
Legende

### Contact

Roland Ehrler, Vice-président de la Fondation Statistique Suisse en Publicité

Tél. 044 363 18 38; e-mail: [info@werbestatistik.ch](mailto:info@werbestatistik.ch)

Marc Sele, Responsable du projet Statistiques publicitaires (pour toute question concernant la méthodologie)

Tél. 043 311 76 64; e-mail: [info@werbestatistik.ch](mailto:info@werbestatistik.ch)

### Statistiques publicitaires suisses

Les statistiques publicitaires suisses informent sur les montants nets que les annonceurs ont investis pour la diffusion de leurs messages publicitaires dans les médias publicitaires les plus importants. Les chiffres d'affaires sont mesurés chaque année selon les mêmes règles méthodologiques. Les données sont collectées par la REMP, mandatée par la Fondation Statistique Suisse en Publicité.

Les recettes publicitaires nettes 2021 sont visibles à partir du jeudi 12 mai 2022, sur le site internet de la Fondation Statistique Suisse en Publicité: [www.statistiqueenpublicite.ch](http://www.statistiqueenpublicite.ch)